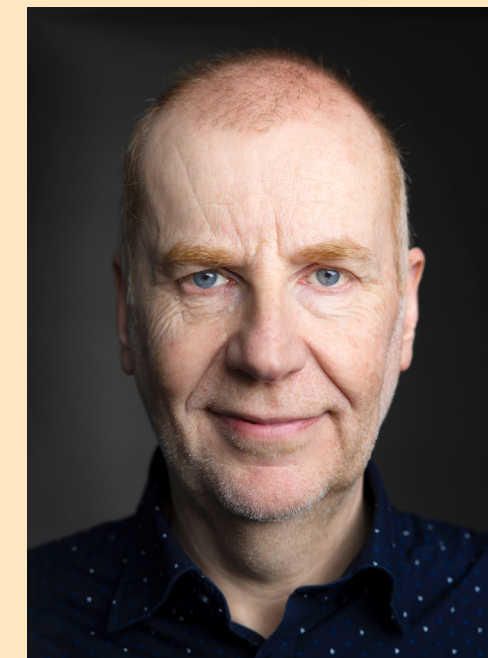


Samen
maken we Gent
nog beter.



COMON



Iedereen mee aan boord? Wetenschappers, technologen en creatievelingen? Samen zetten we koers richting een gezonder en aangenaamer Gent.

AANPAK

Op welke manier wil Comon van Gent een betere stad maken?

DUIDELIJKE FOCUS

Comon start met een duidelijke focus: **één maatschappelijke uitdaging** waar Gentenaars van wakker liggen. Breed gedragen, zodat de oplossing onze samenleving echt vooruithelpt.

STAPSGEWIJZE AANPAK

Comon werkt volgens de principes van **'design thinking'**. Concreet: we verkennen het probleem, bedenken mogelijke oplossingen, werken prototypes uit en testen ze, om tot slot te evalueren.

TASTBARE OPLOSSINGEN

Comon maakt oplossingen **tastbaar en testbaar**. Niet alleen denken maar ook doén. Zo maken we het verschil.

HET GAAT VOORUIT

Comon bestaat uit een bende enthousiaste trekkers. Die energie voel je tot in de nok van het Belfort. **Niet enkel woorden, ook daden**. En als het kan kort op de bal.





EXPERIMENTELE MINDSET

Comon scheidt een **veilige omgeving** om te proberen, te mislukken en opnieuw bij te schaven. Een ruimte waarbinnen je geprikkeld wordt om buiten de lijntjes te denken.

BURGERPARTICIPATIE

Comon werkt voor én met burgers. We geven het woord aan Gentenaars en betrekken hen bij de oplossingen. **In elke mens schuilt immers een uitvinder.**

SAMENWERKING

Als bruggenbouwer stimuleert Comon de ontmoeting tussen onderzoekers, ondernemers, beleidsmakers en burgers. **Een atypische samenwerking van mensen die elkaar anders niet vaak zouden treffen.** Met die unieke cocktail van verschillende disciplines inspireren we en verleggen we grenzen.

FYSIEKE LOCATIE

Comon heeft een grote, centrale locatie waar de partners en de deelnemers van activiteiten mekaar ontmoeten. We stellen **onze deur open** voor het brede publiek.

PARTNERS LATEN SCHITTEREN

Verschillende partners helpen Comon vooruit. Met hun expertise verzetten we bergen. **Omgekeerd helpt Comon hen om hun doelstellingen te bereiken.**

BREDE COMMUNICATIE

Comon wil zo veel mogelijk mensen bereiken. Om hen te informeren én aan het woord te laten. Daarom houden we onze **communicatie laagdrempelig.** Ook fungeert Comon als spreekbuis tussen onderzoekers, ondernemers, beleidsmakers en burgers.

WAAROM COMON HET VERSCHIL MAAKT?

Wat was de meerwaarde voor de mensen die eraan deelnamen?
We vroegen het hen zelf.

Ontplooiing

“Je leert ontzettend veel bij. Ook al weet je niets van business, hoe je moet pitchen, ideeën moet uitwerken... Alles wordt je uitgelegd. Dankzij de mix van mensen met elk een andere achtergrond, krijg je ook een rijker inzicht. Echt boeiend.”

Maxim Desmet, student podologie,
Arteveldehogeschool

Boeiende ontmoetingen

“Comon heeft mensen samengebracht waarvan ik dacht: waar hebben ze die nu gehaald? Boeiende ontmoetingen. En ook, het verbaast me hoeveel expertise er in Gent aanwezig is. Het heeft alvast mijn netwerk uitgebreid.”

Arantxa Wille, BlueHealth Innovation Center





DIRK

Inhoudelijke kennis

“Comon is meer dan kennis uitwisselen. Het is ook nieuwe kennis creëren. Dat heb ik gezien tijdens het toonmoment van de Maakmarathon. Daar was ik onder de indruk van.”

Peter Pype, UGent

Methodologische kennis

“Door Comon heb ik nieuwe kennis opgedaan. Bijvoorbeeld hoe een innovatieproces werkt en hoe je van een uitdaging tot een concreet prototype komt. En iedereen leert er van elkaar.”

Dirk Martens, pijnpatiënt

Nieuwe samenwerkingen

“Comon maakt het ons gemakkelijk om op Europees niveau uit te leggen waar de bibliotheek mee bezig is, en waarom we in zo’n partnership met de UGent en imec zitten. Bovendien heeft het ervoor gezorgd dat wij in een Erasmus+ project met Arhus en Lissabon gestapt zijn.”

Krist Biebauw, Bibliotheek De Krook

Complexe verhalen uitgelegd

“Bij imec werken we met complexe technologieën. Daarover communiceren naar een breed publiek is niet evident. Een initiatief als Comon helpt om die complexe, vaak abstracte verhalen concreet te maken voor burgers en zo hun visie erop beter te leren kennen.”

Roger Lemmens, imec

HENK



Zingeving

“Innoveren is ook communiceren en enthousiasmeren. Die dynamiek weerspiegelt zich mooi in de video’s, sociale media en website van Comon, waar je altijd een mooi overzicht krijgt van wat er leeft.”

Tom Van Nieuwenhove, Stad Gent

Een nóg beter Gent

“Comon is voor mij een persoonlijk engagement. Ik heb mij er met hart en ziel in gesmeten, ook na mijn werkuren. Ik wil samen met het netwerk in de diepte werken en oplossingen vinden. Liever gisteren dan morgen.”

Henk Maes, AZ Sint-Lucas

Welzijn en plezier

“Ik vind Comon een ongelooflijk plezant team. Daarom werk ik er met plezier aan mee. Het doet mij een beetje denken aan een start-up. Je voelt de ondernemersmentaliteit. Kijk maar naar wat Comon bereikt heeft. Fantastisch, toch?”

Freddy Mortier, UGent

Échte oplossingen

“De reden waarom ik hier ‘ja’ op heb gezegd, is omdat ik echt het gevoel heb dat Comon dingen in gang zet. Er is iets concreet, er wordt iets ontwikkeld. Het is goed geïnvesteerde tijd.”

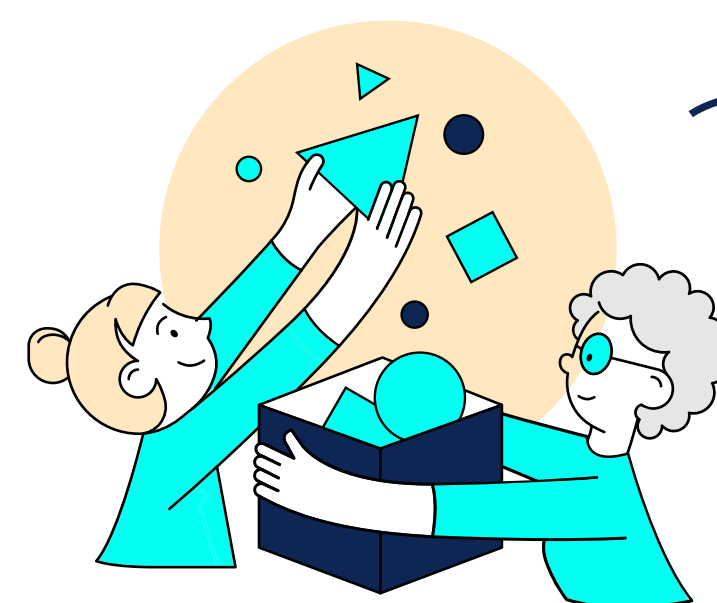
Tessa Kerre, Hematoloog
UZ Gent/UGent

TESSA

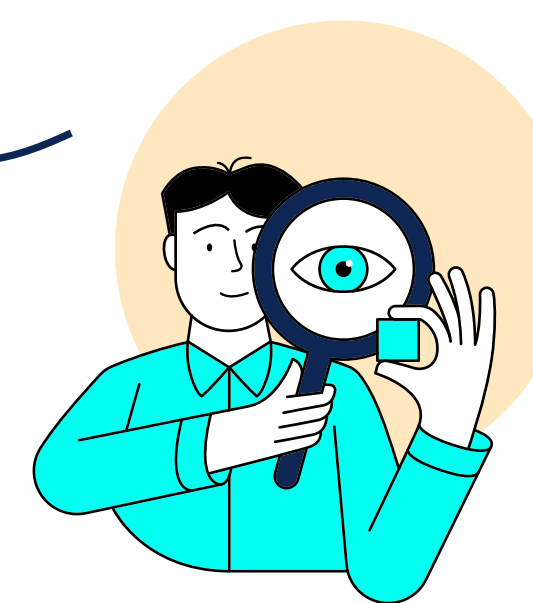


FASES

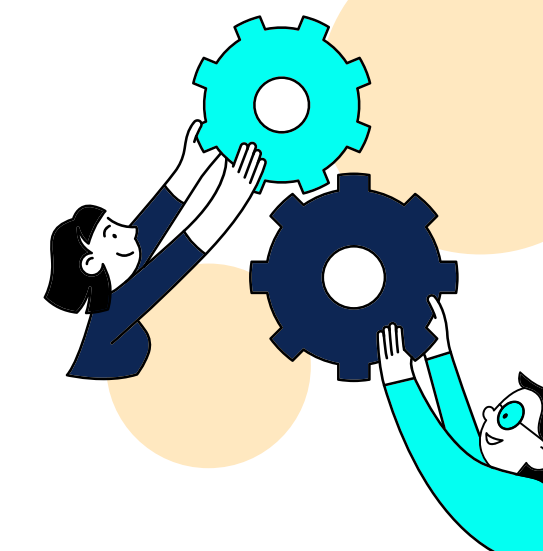
Een gezonde stad heb je niet van vandaag op morgen. Daarom kiezen we voor een stapsgewijze aanpak.



FASE 1
Uitdagingen
verzamelen



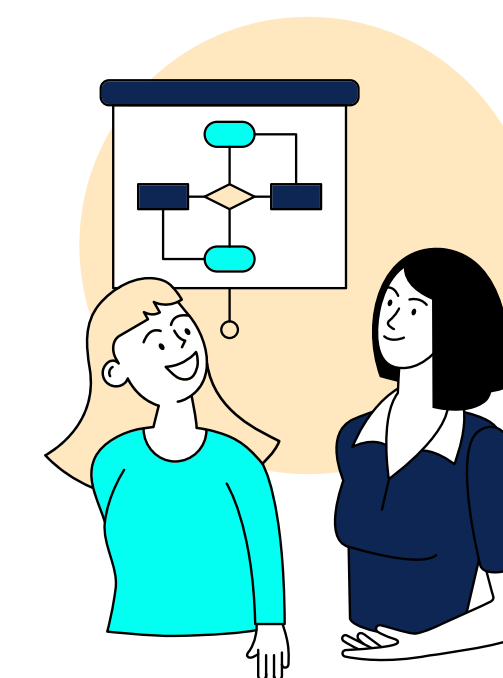
FASE 2
Problemen
verkennen



FASE 3
Oplossingen
bedenken

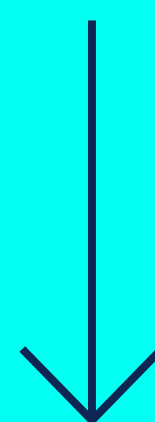


FASE 4
Experimenteren



FASE 5
Evalueren en leren

ONTDEK
ALLE
FASES



.....

FASE 1



“Hoe maken we zorg
beter verstaanbaar
voor iedereen?”

Leyla Yüksel,
Gentse arts

FASE 1

Uitdagingen verzamelen



UITDAGINGEN

VERKENNEN

Comon steekt de voelsprietten uit in de Gentse samenleving. Wat houdt Gentenaars bezig? Waar liggen we van wakker? Wat ontbreekt er nog voor een betere stad? We leggen ons oor te luisteren via een **online platform** en **inspirerende events**. Voor dit eerste Comon-traject verzamelen we **39 uitdagingen**. Alle Gentenaars mogen hun stem uitbrengen.



UITDAGING SELECTEREN

489 Gentenaars laten van zich horen, goed voor **654 stemmen**. Nu gaan de experts aan de slag. Voor hun definitieve selectie houden ze rekening met extra criteria zoals de expertise die Comon in huis heeft, waar we het verschil kunnen maken, de omvang van de uitdaging... We kiezen de uitdaging: **'Hoe maken we zorg verstaanbaar voor alle Gentenaars?'**



FASE 2



“Met diverse brillen
op, oogst je de
mooiste inzichten.”

Jeroen Bourgonjon,
UGent Delta

FASE 2

Problemen verkennen

PROBLEMEN IN KAART

BRENGEN

Voor we starten met onze zoektocht naar oplossingen, verkennen we de gekozen uitdaging. Welke problemen zijn er zoal? Wie werkt er al rond? Om dat te weten te komen, steken we ons licht op bij (praktijk)experten, onderzoekers en ervaringsdeskundigen. Ook om te achterhalen welke (technologische) oplossingen er al bestaan. En waarom is het nog steeds een probleem? Voor het eerste Comon-traject praten we met **67 experts**.

Met zowel verdiepende interviews als ludieke activiteiten maken we de tongen los. Het matchmakingevent op bootjes is een ankerpunt. Even waardevol zijn de gesprekken met burgers tijdens een **Filocafé** in meerdere talen en de **Dialogotafels**.

PROBLEMEN SELECTEREN

Een uitdaging wordt behapbaar wanneer je ze opdeelt. We diepen de verschillende deelproblemen uit. Om zo met enkele concrete deelproblemen aan de slag te gaan in de volgende fase.



.....

FASE 3



“Comon is
een ode aan de
fantasie.”

Ben Robaeyst,
imec-mict-UGent

FASE 3

Oplossingen bedenken



CREATIEF BRAINSTORMEN

Alle breinen op scherp. Iedereen die Gent een warm hart toedraagt mag mee brainstormen over oplossingen. We vergeten technologische, praktische en andere beperkingen en laten tijdens cocreatiewerkshops onze creativiteit de vrije loop. Voor het eerste Comon-traject borrelen **negen innovatieve ideeën** op. Met een expo zetten we die in de kijker.

We zijn vooral benieuwd naar de mening van de Gentenaars. Daarom springen we op onze **bakfiets** en bollen we gedurende een week door verschillende wijken op zoek naar feedback. **Meer dan 90 Gentenaars** geven hun mening.



OPLOSSINGEN SELECTEREN

Met de vele innovatieve ideeën gaan **42 studenten** uit verschillende opleidingen tijdens de **Maakmarathon** verder aan de slag. Onder het toezien van experts worden allerlei gekke ideeën omgezet in negen eerste prototypes.

.....

FASE 4



“Een prototype maken
in slechts vijf dagen?
Dat kan!”

Nell Vanhanswyck,
imec

FASE 4

Experimenteren

EXPERIMENTEREN MET

OPLOSSINGEN

Genoeg gepraat, tijd om de handen uit de mouwen te steken. Tijdens de **Miniproeftuinen** zetten we voor het eerst een écht experiment op. Hoe? Diverse teams, samengesteld uit geëngageerde burgers, onderzoekers en ondernemers, ontpoppen zich tot **uitvinders**. Ze geven enkele innovatieve ideeën uit de vorige fases verder vorm. Vervolgens ontwikkelen ze prototypes en testen die uit. Er is ruimte om te experimenteren én te mislukken, om creatief en zot te doen. Technologen staan klaar om de teams te helpen bij de ontwikkeling van **prototypes**.

En dan het moment van de waarheid. Tijdens **Experimentcafés** stellen de uitvinders voor het eerst hun prototypes voor. Iedereen kan die komen **uittesten en vooral, feedback geven**. Werkt het goed? Wat ontbreekt er nog aan? Wat kan beter?

VERDUURZAMEN VAN

OPLOSSINGEN

Het laatste duwtje in de rug geven we door de Miniproeftuinteams in contact te brengen met partners die hen kunnen helpen. Zij ondersteunen hen om prototypes verder te ontwikkelen tot oplossingen en diensten die **voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk** zijn.



.....

FASE 5



“Comon is erg dynamisch. Het is een werking die dingen mógelijk maakt.”

Tom Van Nieuwenhove,
Stad Gent



FASE 5

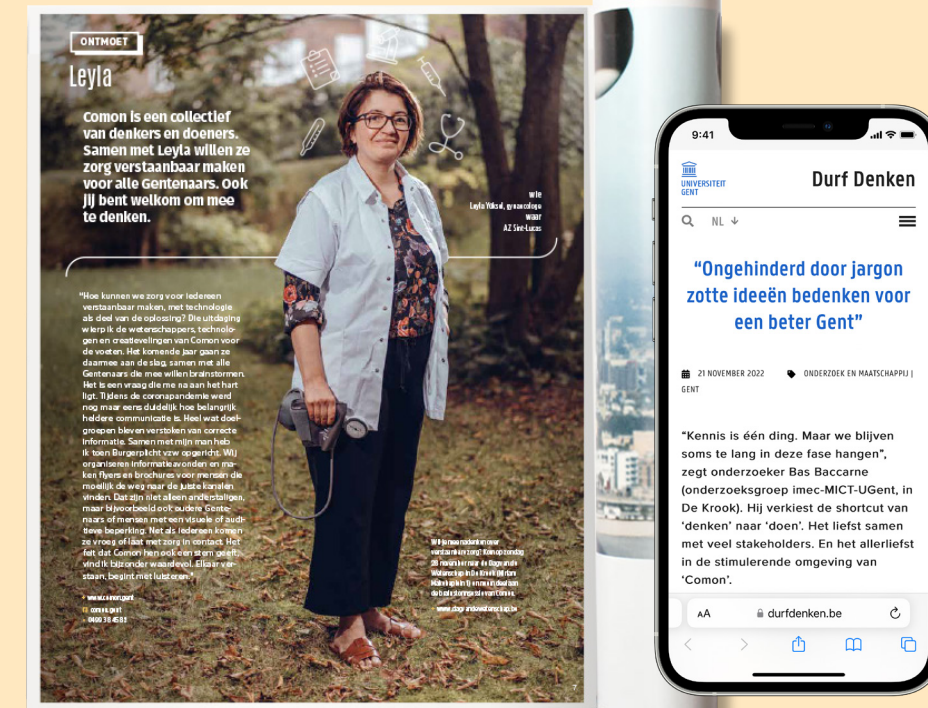
Evaluëren en Leren

Aan het einde van het Comon-traject evalueren we onze aanpak en onze werking. We gaan in gesprek met iedereen die een bijdrage leverde aan Comon. Zo organiseren we enkele evaluatiewerkshops met de partnerorganisaties. Tegelijk interviewen we allerlei betrokkenen, zoals burgers, onderzoekers, ondernemers en beleidsmakers. Waarom? Met de lessen die we trekken uit de evaluatie kunnen we het volgende Comon-traject verbeteren. Zo maken we niet alleen Gent maar ook onszelf beter.



RADIO

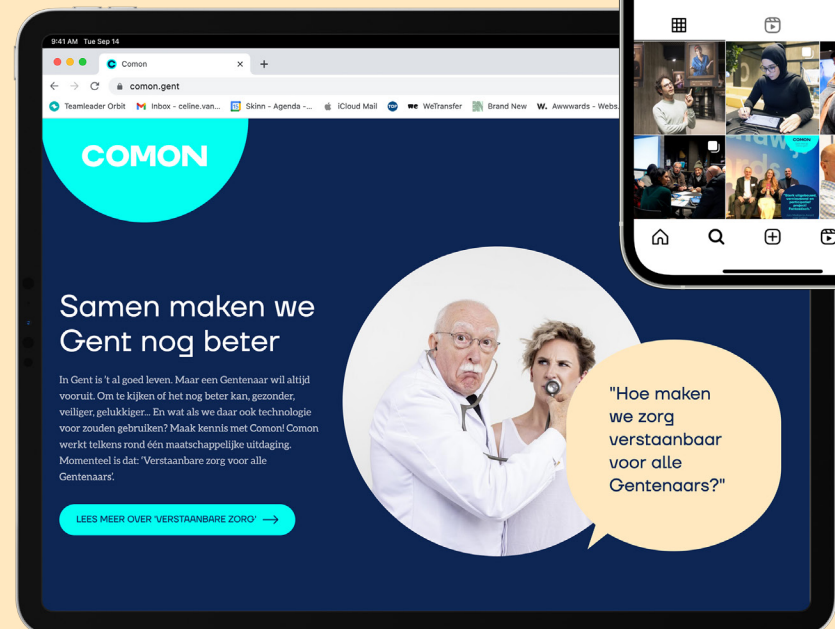
- Live radio tijdens Maakmarathon door Radio2 en Urgent.fm
- Radio2 interviews over twee van onze Miniproeftuinen



PARTNERS

- Expo in De Krook
- Portretten van Gentenaars in het Stadsmagazine, de Krookkrant en het tijdschrift van Avansa regio Gent
- Portretten van UGent'ers in DurfDenken magazine

BREDE COMMUNICATIE



ONLINE

- 38.000 unieke bezoekers op eigen website
- 2.000 volgers op sociale media
- 30 nieuwsbrieven naar 800 contacten, 43% opent

PERS

- Maakmarathon en twee van onze Miniproeftuinen op vrt.nws, Radio2 & HLN
- Eén van onze Miniproeftuinen in De Morgen
- Mediawijs Award Innovatie op vrt.nws



ENKELE EVENTS

Comon is een burgerparticipatietraject. Dat wil zeggen dat we zoveel mogelijk Gentenaars willen betrekken. Om zo het draagvlak te vergroten, mensen te sensibiliseren en ontmoeting te stimuleren. De ideale gangmaker hiervoor? Diverse events in samenwerking met partnerorganisaties Avansa regio Gent, Urgent.fm en BlueHealth Innovation Center. Een greep uit onze activiteiten.



DIALOOGTAFELS

Gentenaars gaan met elkaar in dialoog over de gekozen uitdaging. Samen met een ervaren procesbegeleider delen ze persoonlijke ervaringen, dromen samen over de toekomst, staan stil bij de ethische aspecten van een technologische ontwikkeling... In meerdere talen, want Comon is er voor alle Gentenaars.

MAAKMARATHON

Studenten met verschillende achtergronden buigen zich onder toezien van experts over de gekozen uitdaging. Het resultaat? Innovatieve oplossingen met een flinke snuif technologie, omgetoverd tot prototypes.



LEVENDE BIBLIOTHEEK

Elke mens is een wandelend boek. Volgens deze stelling kun je een levend boek lenen. Oftewel een intiem gesprek met iemand die aan jou een verhaal over kwetsbaarheid toevertrouwt. Doel? Zonder filter luisteren en zo tot verbinding komen.



DAFALWADDE

Een bruisend festival waarop bezoekers op een speelse manier kennismaken met Comon en het thema verstaanbare zorg. Je kan er filosoferen, experimenteren, reflecteren en ja, zelfs in gesprek gaan met een Levend Boek. Zotjes.



EXPERIMENTCAFE

Het prototype, uitgewerkt in een Miniproeftuin, wordt hier in primeur voorgesteld aan een breed testpubliek van onder andere patiënten, zorgverleners, technologen en Gentenaars. In ruil geven ze waardevolle feedback.

PROTOTYPES UIT DE MINIPROEFTUINEN

DOLOX

Een slim horloge om je pijn te registreren

Wat als... er een slim toestel zou bestaan dat je pijn registreert en het communiceert aan de arts? Gedaan met misverstanden over een zogenaamd 'pijntje'. Want niet iedereen kan pijn even goed uitdrukken. Zeker oudere mensen niet. Dolox werd in de eerste plaats bedacht voor hen. Een eenvoudig toestel met maar twee knoppen. Meer niet. Via de draaiknop geven patiënten hun pijnniveau aan. Met één druk op de knop legt het horloge dat vast. Op een later tijdstip lezen de artsen die gegevens in en kunnen zij op basis van exacte gegevens de juiste behandeling voorstellen.

Het brein achter Dolox

Maxim, Jeroen, Dirk,
Lotte & Tomas.





Het brein achter RingMe

Henk, William,
Lucie & Youri.

RINGME

Een telefoonbot voor anderstalige patiënten

Wat als... er een intelligente telefoonbot zou bestaan die vooraf aan een doktersbezoek de patiënten opbelt in hun eigen taal? RingMe stelt een aantal vragen en gaat na of de patiënt nog naar de consultatie komt. Hierna geeft RingMe informatie over hoe de patiënt zich kan voorbereiden. Een consultatie is maar geslaagd als je elkaar verstaat.

Patiënten verschijnen beter voorbereid bij de arts. Het ziekenhuis kan onnodige kosten besparen, zoals die van een tolk, wanneer patiënten hun afspraken opvolgen. En de patiënt voelt zich beter gehoord en geholpen. RingMe is er dan ook in de eerste plaats voor de patiënt. Of hoe één telefoontje levens kan redden.

SPEXTER

Een app die je medisch verslag omzet in verstaanbare taal

Wil je je medisch dossier begrijpen? Dat is niet eenvoudig, want de verslagen van je onderzoeken en consultaties staan vol medisch jargon. Spexter helpt je om alles toch zo goed mogelijk te verstaan. Je scant een (digitaal of papieren) document uit je dossier en de app digitaliseert de tekst. Staan er in die tekst medische termen die je niet goed verstaat, dan kan je ze aanklikken en toont Spexter je meer uitleg in mensentaal.

Het brein
achter Spexter

Marie, Thomas,
Anton, Alina & Stephanie.





Het brein achter Mia

Mathilde, Jessica, Kathy,
Nora, Frans & Valentijn.

MIA

Webtool die patiënten en psychologische hulpverleners matcht

Heb je symptomen van een burn-out of van een depressie?
Heb je een psychiater nodig of een psycholoog? Welke
therapie past bij jou en waar vind je een geschikte
hulpverlener? Veel mensen worstelen met deze vragen.
Gevolg? Ze voelen geen klik met de hulpverlener en hoppen
van de ene naar de andere. Nog erger. Ze haken af.

MIA wil dat op basis van enkele simpele vragen voorkomen.
Hoe? Met een webtool om psychologische hulp op maat te
vinden. Door vragen te beantwoorden over jouw hulpvraag,
krijg je een overzicht van zo goed mogelijke matches. Zo vind
je als patiënt sneller een hulpverlener die bij je past.



imec



Wil jij meedoen? Laat het ons weten!
hallo@comon.gent | comon.gent

Meer weten over het 1e Comon-traject?
Lees het eindrapport.



COMMON